

## RELATÓRIO DE PROGRESSO ANUAL N.º 1

Ano em avaliação – Início 04/2024 Fim 03/2025

### I. Apresentação da instituição e da sua situação face à garantia da qualidade

#### 1.1 Indicar o nome da entidade formadora.

(designação da Escola, Centro de Formação ou outro tipo de entidade, conforme legalmente instituído)

EPCE – Escola Profissional de Comércio Externo

#### 1.2 Indicar a morada e contactos da entidade formadora.

(morada, contacto telefónico e endereço eletrónico; circunscrever a informação à sede, no caso de haver outras unidades orgânicas)

Rua Gonçalo Cristóvão, 309 – 1.º 4000 – 270 Porto

Telefone: 22 207 800

E-mail: [geral@epce.pt](mailto:geral@epce.pt)

#### 1.3. Indicar o nome, o cargo e contactos do responsável da entidade formadora.

António Manuel Vaz Marques Madama – Diretor

Telefone: 222 076 800

E-mail: [geral@epce.pt](mailto:geral@epce.pt)

### 1.3.1 Indicar o nome da entidade proprietária e respetivo representante.

EPECE – Escola Profissional de Comércio Esterno, Unipessoal Lda.

António Manuel Vaz Marques Madama

### 1.4 Apresentar, de forma sucinta, a missão, a visão e os objetivos estratégicos da instituição para a educação e formação profissional (EFP) dos jovens, no contexto da sua intervenção.

#### Missão:

A EPECE é uma escola integradora, construtiva e transformadora, que parte de uma educação participada no respeito pela pluralidade e reciprocidade dos saberes e interesses dos diferentes atores, nomeadamente os formandos e seus encarregados de educação, os parceiros sociais e as instituições tutelares, os formadores e demais funcionários.

#### Visão:

A Escola pretende ser referência como ótima a acolher e integrar os seus formandos e melhorar a qualificá-los para uma plena e gratificante inserção social e profissional.

#### Objetivos Gerais:

A EPECE define como Objetivos Gerais:

- a) Melhorar a relação da Escola com os novos alunos, no sentido de obter uma melhor adesão destes aos propósitos e regulamentos daquela;
- b) Aperfeiçoar e renovar as metodologias de ensino e formação pedagógica, tornando-as mais ativas e desafiadoras, mais atrativas e integradoras, mais respeitadoras da centralidade da educação que recai no próprio aluno, ator principal e construtor do seu percurso de aprendizagem e de vida;
- c) Alargar os canais de comunicação dos órgãos diretivos da escola não só aos agentes educativos e alunos, mas também ao exterior, aos *stakeholders* e à comunidade social;
- d) Selecionar com maior clarividência os parceiros da escola, e sobretudo os parceiros de estágio, alinhando interesses e necessidades;
- e) Acompanhar proximamente os ex-alunos no sentido de potenciar o seu percurso profissional, mas também obter ganhos de credibilidade no mercado de emprego;
- f) Promover a qualidade na organização pedagógica da escola;
- g) Reforçar a formação contínua dos colaboradores, promovendo o envolvimento destes em toda a extensão do processo de qualidade.

**Objetivos estratégicos:**

A estratégia da Escola Profissional de Comércio Externo vai no sentido de:

- a) Garantir o sucesso educativo de todos, melhorando as taxas de sucesso no tempo previsto e reduzindo o abandono escolar;
- b) Desenvolver a articulação da oferta formativa com as necessidades locais, nacionais e regionais;
- c) Promover a formação, colaboração e avaliação dos recursos humanos;
- d) Melhorar a organização escolar.



1.6 Preencher a tabela infra, indicando toda a oferta formativa de nível 4 para jovens, à data da elaboração do relatório e nos dois anos letivos anteriores.

Tipologia do curso	Designação do curso	N.º de Turmas/Grupos de Formação N.º de Alunos (Totais por curso, em cada ano letivo) *							
		22 /23		23/24		24/25		N.º T/GF	N.º AL
		N.º T/GF	N.º AL	N.º T/GF	N.º AL	N.º T/GF	N.º AL		
Curso Profissional	Técnico/a de Audiovisuais	3	61	3	63	3	3	3	59
Curso Profissional	Técnico/a Comercial	3	61	3	65	3	3	3	62
Curso Profissional	Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade	3	63	3	64	3	3	3	63
Curso Profissional	Técnico/a de Comunicação e Serviço Digital	3	65	3	70	3	3	3	65
Curso Profissional	Técnico/a de Fotografia	3	67	3	68	3	3	3	58
Curso Profissional	Técnico/ de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos	1	27	2	48	2	3	3	69
Curso Profissional	Programador/a de Informática	--	--	1	25	1	2	2	47
Curso Profissional	Técnico/a de Informática - Sistemas	--	--	--	--	--	1	1	22
Curso Profissional	Técnico/a Design de Comunicação Gráfica	--	--	--	--	--	1	1	21

**1.7 Identificar os documentos orientadores da instituição e relatórios relevantes para a garantia da qualidade e indicar as respetivas ligações eletrónicas.**

- 1 – Estatutos da EPCE
- 2 – Regulamento Interno
- 3 - Documentos Legais e Normativos
- 4 - Documento Base
- 5 – Plano Anual de Atividades

**1.8 Preencher a situação aplicável sobre o último resultado do processo de verificação de conformidade EQAVET do sistema de garantia da qualidade**

- Selo EQAVET, atribuído em 06/04/2021.

**1.9 Apresentar uma súpula das recomendações constantes do relatório final relativo à última visita de verificação de conformidade EQAVET e das evidências do seu cumprimento.**

Recomendação	Ação de Melhoria	Estado		Observações
		Tratada	Não Tratado	
Considerar a pertinência de realização de <i>focus group</i> para discussão da OFP	Realização da reunião do Conselho Consultivo para discussão da OFP	✓		
Clarificar o alinhamento dos objetivos estratégicos do Projeto Educativo no Plano Anual de Atividades	Análise e ajuste do Plano Anual de Atividades	✓		OS membros GDQQ efetuaram alterações para melhor clarificação do alinhamento das atividades com os objetivos estratégicos no Plano Anual de Atividades.
Refletir sobre a pertinência da criação de requisitos para a integração na bolsa de parceiros	Reunião de conselho pedagógico para criação de requisitos para a integração na bolsa de parceiros.	✓		O conselho pedagógico apresentou proposta de requisitos para a integração na bolsa de parceiros
Refletir sobre a pertinência de garantir a avaliação quantitativa nos relatórios das atividades no Plano Anual de Atividades na avaliação por parte do formador e do formando (considerando todos os participantes)	Reunião do conselho pedagógico para refletir sobre a pertinência de garantir a avaliação quantitativa nos relatórios das atividades do Plano Anual de Atividades	✓		O conselho pedagógico decidiu manter o modelo de autoavaliação.
Reforçar a visibilidade de projetos de cariz local e nacional, potenciando novos projetos	Reunião do departamento de comunicação para definição de estratégias de comunicação	✓		Criação de newsletter. Atualização de redes sociais.
Garantir a realização de relatórios de autoavaliação	Estabelecer um cronograma fixo com prazos para a submissão do relatório de autoavaliação	✓		O cronograma inclui marcos intermédios para revisão e feedback, assegurando a conclusão atempada do relatório de autoavaliação.

Recomendação	Ação de Melhoria	Estado Tratada	Estado Não Tratado	Observações
Considerar a pertinência de realização de <i>focus group</i> para discussão da OFP	Realização da reunião do Conselho Consultivo para discussão da OFP	✓		
Clarificar o alinhamento dos objetivos estratégicos do Projeto Educativo no Plano Anual de Atividades	Análise e ajuste do Plano Anual de Atividades	✓		OS membros GDQQ efetuaram alterações para melhor clarificação do alinhamento das atividades com os objetivos estratégicos no Plano Anual de Atividades.
Refletir sobre a pertinência da criação de requisitos para a integração na bolsa de parceiros	Reunião de conselho pedagógico para criação de requisitos para a integração na bolsa de parceiros.	✓		O conselho pedagógico apresentou proposta de requisitos para a integração na bolsa de parceiros
Refletir sobre a pertinência de garantir a avaliação quantitativa nos relatórios das atividades no Plano Anual de Atividades na avaliação por parte do formador e do formando (considerando todos os participantes)	Reunião do conselho pedagógico para refletir sobre a pertinência de garantir a avaliação quantitativa nos relatórios das atividades do Plano Anual de Atividades	✓		O conselho pedagógico decidiu manter o modelo de autoavaliação.
Reforçar a visibilidade de projetos de cariz local e nacional, potenciando novos projetos	Reunião do departamento de comunicação para definição de estratégias de comunicação	✓		Criação de newsletter. Atualização de redes sociais.
Garantir a realização de relatórios de autoavaliação	Estabelecer um cronograma fixo com prazos para a submissão do relatório de autoavaliação	✓		O cronograma inclui marcos intermédios para revisão e feedback, assegurando a conclusão atempada do relatório de autoavaliação.

## II. Balanço dos resultados dos indicadores EQAVET selecionados, de outros em uso e da aferição dos descritores EQAVET/práticas de gestão (análise contextualizada dos resultados alcançados, no ano em avaliação, face às metas de médio e curto prazo estabelecidas)

Com o processo de implementação do Sistema de Garantia da Qualidade, passaram-se a medir-se, de forma sistemática, alguns indicadores considerados estruturantes para a implementação do Projeto Educativo da Escola. O sistema garante uma metodologia de controlo e monitorização, permitindo o acompanhamento do desenvolvimento das atividades letivas e não letivas dos alunos em frequência, da sua prestação no decurso da formação e do percurso dos seus ex-alunos após a conclusão da formação.

### 2.1 Indicador EQAVET, com as respetivas metas e os resultados alcançados

Indicador EQAVET 4 a) – Registo de Informação sobre Conclusão dos Cursos

Quadro evolutivo Ciclo de formação	Taxa de conclusão
2017-2020	58,3%
2018-2021	56,7%
2019-2022	60,8%
2020-2023	48,3%

A análise da taxa de conclusão dos cursos evidencia um afastamento face à meta definida (71%) quando considerados os valores relativos ao ciclo completo de formação, com especial incidência no ciclo 2020-2023, que apresenta uma taxa global de 48,3%.

Importa, contudo, considerar uma variável relevante na interpretação deste indicador: os valores apresentados dizem respeito ao conjunto do ciclo formativo (3 anos), integrando os efeitos acumulados de retenções, desistências e percursos escolares irregulares ao longo do tempo.

Quando analisados exclusivamente os dados relativos ao ano letivo de conclusão (3.º ano), verifica-se uma realidade distinta, com taxas significativamente mais elevadas, situando-se, em média, nos 93.46%, com alguns cursos a atingirem mesmo os 100%.

Esta diferença evidencia que, embora persistam estrangulamentos ao longo do percurso formativo dos alunos — nomeadamente ao nível da transição entre anos e da conclusão modular —, os formandos que chegam ao último ano apresentam uma elevada probabilidade de conclusão com sucesso.

Este facto sugere que as medidas de acompanhamento pedagógico e de recuperação implementadas ao longo do percurso têm impacto positivo na fase final do ciclo formativo, ainda que não sejam suficientes para compensar integralmente as perdas ocorridas nos anos anteriores.

Assim, a análise integrada dos dados permite concluir que o principal desafio da instituição se situa ao nível da retenção e progressão dos formandos ao longo do ciclo, mais do que na conclusão do ano terminal.

Neste contexto, as estratégias de melhoria deverão continuar a centrar-se na identificação precoce de situações de risco, no reforço das medidas de apoio à aprendizagem e na monitorização contínua dos percursos escolares, de forma a garantir uma maior consistência dos resultados ao longo de todo o ciclo formativo.

#### Indicador EQAVET n.º 5 a) – Registo de Informação sobre Colocação após Conclusão dos Cursos e Diplomados em Prosseguimento de Estudos

Ciclo de formação	Taxa de colocação no mercado de trabalho	Taxa de prosseguimento de estudos
2017-2020	74,3%	14,3%
2018-2021	74,3%	12,9%
2019-2022	69,9%	19,2%
2020-2023	52,5%	18,6%

Os dados evidenciam alguma oscilação nas taxas de colocação no mercado de trabalho e de prosseguimento de estudos ao longo dos diferentes ciclos de formação, não sendo ainda atingida a meta definida de 81%.

Destaca-se uma diminuição mais acentuada no ciclo mais recente, o que poderá refletir constrangimentos no mercado de trabalho e alterações nos percursos dos diplomados, incluindo maior indecisão vocacional ou reorientação profissional.

A escola tem vindo a reforçar a articulação com o tecido empresarial, o acompanhamento de ex-alunos e a divulgação de oportunidades de prosseguimento de estudos, bem como a dinamização de iniciativas de orientação vocacional.

Estas medidas revelam-se adequadas e alinhadas com os objetivos estratégicos definidos, sendo expectável que contribuam para uma melhoria gradual dos indicadores nos próximos anos.

Indicador EQAVET n.º 6 a) – Registo de Informação sobre Diplomados a trabalhar na respetiva Área de Educação e Formação

Ciclo de formação	Taxa de diplomados a exercer profissões relacionadas com o curso
2017-2020	30,0%
2018-2021	37,9%
2019-2022	30,9%
2020-2023	32,1%

A taxa de diplomados a exercer funções na área de formação apresenta uma evolução global positiva face à meta definida ( $\geq 25\%$ ), apesar de algumas oscilações ao longo dos ciclos analisados.

Este indicador evidencia a relevância da formação ministrada e a sua adequação às necessidades do mercado de trabalho, ainda que subsistam desafios ao nível do alinhamento entre as competências adquiridas e as exigências específicas de algumas áreas profissionais.

A aposta no reforço das parcerias com entidades de estágio e empregadores, bem como na atualização dos planos curriculares, constitui um fator crítico para a consolidação deste indicador.

Indicador EQAVET nº6 b) – Registo de Informação Sobre Satisfação dos Empregadores

Ciclo de formação	Grau de satisfação das entidades empregadoras
2017-2020	3,6
2018-2021	3,7
2019-2022	3,7
2020-2023	3,6

(escala de 1 a 4)

Os níveis de satisfação dos empregadores mantêm-se globalmente estáveis, situando-se próximos da meta definida (3,7 numa escala de 1 a 4).

Este resultado evidencia uma perceção positiva relativamente às competências técnicas e comportamentais dos diplomados, constituindo um indicador relevante da qualidade da formação ministrada.

Não obstante, a ligeira variabilidade registada sugere a necessidade de reforçar a auscultação sistemática dos empregadores e de incorporar o seu feedback nos processos de revisão curricular e pedagógica.

## 2.2 Outros Indicadores em uso, com respetivas metas e os resultados alcançados

OBJETIVOS		Indicadores	Referência 2022-2023	META 2023/2024	RESULTADOS 2023-2024
O <sub>5</sub>	Garantir o Sucesso Educativo de todos, melhorando as taxas de sucesso no tempo previsto reduzindo o abandono escolar	Taxa de Transição	74,50%	≥86%	88,2%
O <sub>6</sub>		Taxa de Absentismo	10,90%	≤ 17%	11,17%
O <sub>7</sub>	Promover a formação, colaboração e avaliação dos recursos humanos	Formandos com atividades e módulos não realizados	7,10%	≤ 18%	8,10%
O <sub>8</sub>		Taxa de participação e envolvimento dos colaboradores	36,20%	≥35%	50%
O <sub>9</sub>	Melhorar a Organização Escolar	Grau de Satisfação dos Stakeholders internos	87,00%	≥80%	83,5%

### III. Melhorias a introduzir na gestão da oferta de EFP face ao balanço apresentado no ponto II

#### 3.1. Identificação das áreas de melhoria, objetivos e metas a alcançar

Área de Melhoria	Descrição da Área de Melhoria	Objetivo	Descrição do objetivo e metas a alcançar (quando disponível, indicar o ponto de partida)
AM <sub>1</sub>	Conclusão dos cursos	O <sub>1</sub>	Alcançar a taxa de conclusão de 71%
AM <sub>2</sub>	Formandos que transitam de ano	O <sub>2</sub>	Aumentar a taxa de transição para ≥85%
AM <sub>3</sub>	Absentismo de formandos	O <sub>3</sub>	Reduzir a taxa de absentismo para ≤16%
AM <sub>4</sub>	Módulos não realizados	O <sub>4</sub>	Reduzir a taxa de alunos com módulos não realizados para ≤15%
AM <sub>5</sub>	Empregabilidade e prosseguimento de estudos superiores	O <sub>5</sub>	Alcançar as taxas de empregabilidade ≥60%
AM <sub>8</sub>	Envolvimento dos colaboradores	O <sub>6</sub>	Alcançar as taxas de prosseguimento de estudos ≥20%
AM <sub>6</sub>	Diplomados a trabalhar na área de formação	O <sub>7</sub>	Aumentar a taxa de diplomados a trabalhar na área de formação para 30%
AM <sub>7</sub>	Grau de satisfação dos empregadores	O <sub>8</sub>	Manter o grau de satisfação dos empregadores com os alunos diplomados nos 3,7 (numa escala de 1 a 4)
AM <sub>8</sub>	Envolvimento dos colaboradores	O <sub>9</sub>	Aumentar a taxa de participação e envolvimento dos colaboradores para ≥45%
AM <sub>9</sub>	Grau de satisfação dos stakeholders internos	O <sub>10</sub>	Manter a percentagem de satisfação dos stakeholders internos nos ≥80%

**3.2. Identificação das ações a desenvolver e sua calendarização (inserir/eliminar/formatar tanto quanto necessário)**

Área de Melhoria	Ação	Ação a desenvolver	Data (mês/ano)	
			Início	Conclusão
AM <sub>1</sub> Conclusão dos cursos	A <sub>1</sub>	Monitorização sistemática dos percursos escolares dos formandos, com análise periódica em conselho de turma	setembro/2024	julho/2025
	A <sub>2</sub>	Implementação de planos de recuperação para formandos em risco de não conclusão	setembro/2024	julho/2025
AM <sub>2</sub> Transição de ano	A <sub>3</sub>	Identificação precoce de formandos em risco de retenção, com base em indicadores de assiduidade e aproveitamento	setembro/2024	julho/2025
	A <sub>4</sub>	Reforço das estratégias de apoio pedagógico ao longo do ano letivo	junho/2025	julho/2025
AM <sub>3</sub> Absentismo	A <sub>5</sub>	Registo e monitorização contínua das faltas através do sistema de gestão escolar	setembro/2024	julho/2025
	A <sub>6</sub>	Comunicação regular com encarregados de educação em situações de absentismo	setembro/2024	julho/2025
AM <sub>4</sub> Módulos não realizados	A <sub>7</sub>	Implementação de planos de recuperação modular para formandos com atrasos	setembro/2024	julho/2025
	A <sub>8</sub>	Realização de épocas de recuperação de módulos e atividades em atraso	outubro/2024	julho/2025
AM <sub>5</sub> Empregabilidade	A <sub>9</sub>	Reforço da articulação com entidades empregadoras e dinamização de parcerias	outubro/2025	julho/2025
	A <sub>10</sub>	Divulgação de oportunidades de emprego e apoio à inserção profissional dos diplomados	janeiro/2025	setembro/2025
AM <sub>6</sub> Prosseguimento de estudos	A <sub>11</sub>	Dinamização de sessões de orientação vocacional e divulgação de oferta formativa de nível superior	novembro/2024	julho/2025

AM <sub>7</sub> Emprego na área de formação	A <sub>12</sub>	Reforço da adequação dos contextos de FCT às áreas de formação dos cursos	setembro/2024	julho/2025
	A <sub>13</sub>	Monitorização do percurso profissional dos diplomados	janeiro/2025	setembro/2025
AM <sub>8</sub> Satisfação dos empregadores	A <sub>14</sub>	Aplicação de questionários de satisfação aos empregadores	junho/2025	setembro/2025
	A <sub>15</sub>	Análise dos resultados e integração do feedback na melhoria das práticas formativas	julho/2025	outubro/2025
AM <sub>9</sub> Envolvimento dos colaboradores	A <sub>16</sub>	Promoção da participação dos colaboradores nos processos internos da escola	setembro/2024	julho/2025
	A <sub>17</sub>	Dinamização de ações de formação interna	outubro/2024	julho/2025
AM <sub>10</sub> Satisfação dos stakeholders internos	A <sub>18</sub>	Aplicação de questionários de satisfação a alunos e colaboradores e entidades acolhedoras de FCT	maio/2025	julho/2025
	A <sub>19</sub>	Análise dos resultados e definição de medidas de melhoria	julho/2025	julho/2025

#### IV. Reflexão sobre a aplicação do ciclo de garantia e melhoria da qualidade e a participação dos stakeholders internos e externos na melhoria contínua da oferta de EFP

A aplicação do ciclo de garantia e melhoria contínua da qualidade (PDCA) encontra-se consolidada na EPCE, sendo evidente a existência de mecanismos estruturados de planeamento, implementação, monitorização e revisão.

Ao nível do planeamento, os objetivos estratégicos definidos no Projeto Educativo encontram-se alinhados com os indicadores EQAVET, sendo operacionalizados através do Plano de Ação e do Plano Anual de Atividades.

Na fase de implementação, destaca-se o envolvimento dos diferentes órgãos e estruturas da escola, bem como a utilização de ferramentas de monitorização que permitem acompanhar o percurso dos formandos e identificar situações de risco de forma atempada.

A fase de avaliação evidencia a recolha sistemática de dados relativos aos indicadores EQAVET e a outros indicadores internos, permitindo uma análise sustentada dos resultados alcançados.

No entanto, à semelhança do identificado no processo de verificação de conformidade EQAVET, a participação dos stakeholders externos, embora existente, apresenta ainda margem de reforço, nomeadamente ao nível do funcionamento do conselho consultivo e da sistematização da sua contribuição para a definição e revisão da oferta formativa.

Na fase de revisão, a escola tem vindo a demonstrar capacidade de reflexão crítica e de definição de ações de melhoria, evidenciando um compromisso com a melhoria contínua do serviço educativo prestado.

Globalmente, conclui-se que o sistema de garantia da qualidade se encontra implementado e funcional, sendo necessário consolidar alguns mecanismos, em particular no reforço da articulação com stakeholders externos e na explicitação da relação entre as atividades desenvolvidas e os objetivos estratégicos da instituição.

#### Os Relatores



(António Marques, Diretor)



(Mónica Maia, Diretora Pedagógica)

2020-2023

Taxa de conclusão em modalidades de EFP (EQAVET 4a) / PE) Ciclo formação 2020/2023

**Anexo 3** Ciclo de formação: 2020-2023 | Escola Profissional do Comércio Externo

**Registo de Informação sobre Conclusão dos Cursos (Indicador EQAVET 4a)**

A - AEF	B - Curso	C - Ingressos			D - Conclusão no tempo previsto (Até 31 de dezembro do último ano do ciclo de formação)			E - Conclusão após o tempo previsto (Até 31 de dezembro do ano seguinte ao último ano do ciclo de formação)			F - Conclusão Global (D+E)					
		m	f	t	m	f	t	Taxa (%)	m	f	t	Taxa (%)	m	f	t	Taxa (%)
213	Técnico/a de Audiovisuais	10	20	30	3	10	13	43,33%	0	0	0	0,00%	3	10	13	43,33%
341	Técnico/a Comercial	8	23	31	5	10	15	48,39%	0	0	0	0,00%	5	10	15	48,39%
342	Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	12	18	30	5	8	13	43,33%	0	0	0	0,00%	5	8	13	43,33%
341	Técnico/a de Comunicação e Serviço Digital	19	11	30	8	5	13	43,33%	0	0	0	0,00%	8	5	13	43,33%
213	Técnico/a de Fotografia	11	16	27	6	11	17	62,96%	0	0	0	0,00%	6	11	17	62,96%
Totais:		60	88	148	27	44	71	48,27%	0	0	0	0%	27	44	71	48,27%

## Anexo 5 Ciclo de formação: 2020-2023 | Escola Profissional do Comércio Externo

## Registo de informação sobre diplomados a exercer profissões relacionadas com o curso/AEF (Indicador EQAVET 6a)

A - AEF	B - Curso	Situação 1 - Diplomados a trabalhar										B - Satisfação dos empregadores									
		Alunos Empregados					Diplomados que exercem profissões relacionadas com o curso/AEF concluído					Número de diplomados empregados avaliados pelos empregadores									
		m	f	t	m	f	t	Taxa (%)	m	f	t	Taxa (%)	m	f	t	Taxa (%)	1. Competências técnicas inerentes ao posto de trabalho	2. Planeamento e organização	3. Responsabilidade e autonomia	4. Comunicação e relações interpessoais	Trabalho em equipa
213	Técnico/a de Audiovisuais	2	7	9	0	1	1	11%	2	7	9	100%	3,7	3,2	3,2	3,6	3,4	3,42			
341	Técnico/a Comercial	3	8	11	1	7	8	73%	1	2	3	27%	4	3,7	4	3,7	4	3,88			
342	Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	3	2	5	1	2	3	60%	2	1	3	60%	3,3	3	3	4	4	3,60			
341	Técnico/a de Comunicação e Serviço Digital	5	1	6	1	0	1	17%	3	0	3	50%	3,3	3,3	3,3	3,3	3,7	3,32			
213	Técnico/a de Fotografia	3	3	6	0	0	0	0%	2	2	4	67%	3,8	3,3	3,5	3,8	3,8	3,64			
Totais:		16	21	37	3	10	13	32,10%	10	12	22	61%	3,62	3,24	3,54	3,68	3,78	3,57			
												3,6									

2020-2023

Taxa de colocação após conclusão de modalidades de EFP (EQAVET 5a) / PE) Ciclo formação 2020/2023

**Anexo 4** Ciclo de formação: 2020-2023 | Escola Profissional do Comércio Externo

**Registo de Informação sobre Colocação após Conclusão dos Cursos (Indicador EQAVET 5a)**

A - AEF	B - Curso	C - Diplomados				D - Empregados				O - Total em prosseguimento de estudos (M+N)				Q - Situação Desconhecida			
		m	f	t	Taxa (%)	m	f	t	Taxa (%)	m	f	t	Taxa (%)	m	f	t	Taxa (%)
213	Técnico/a de Audiovisuais	3	10	13	69,23%	2	7	9	69,23%	1	2	3	23,08%	2	1	3	23,08%
341	Técnico/a Comercial	5	10	15	73,33%	3	8	11	73,33%	1	4	5	33,33%	0	1	1	6,67%
342	Técnico/a de Comunicação Marketing, Relações Públicas e Publicidade	5	8	13	38,46%	3	2	5	38,46%	1	2	3	23,08%	1	5	6	46,15%
341	Técnico/a de Comunicação e Serviço Digital	8	5	13	46,15%	5	1	6	46,15%	1	0	1	7,69%	3	3	6	46,15%
213	Técnico/a de Fotografia	6	11	17	35,29%	3	3	6	35,29%	1	0	1	5,88%	3	4	7	41,18%
Totais:		27	44	71	52,49%	16	21	37	52,49%	5	8	13	18,61%	9	14	23	32,65%